



MASTER D'UNIVERSITE

Ingénierie Commerciale &
Marketing
(ICM)

PROGRAMME

Semestre I

- Etude du comportement du consommateur
- Marketing opérationnel
- Management de la force de vente
- Etude du marché et recherche marketing
- Droit des affaires
- Communication et développement personnel

Semestre II

- Techniques de Négociation
- CRM et technique de fidélisation
- Etudes quantitatives et qualitatives appliquées au marketing
- Marketing des services
- Contrôle de gestion appliqué au Marketing
- Marketing stratégique

Semestre III

- Marketing de la distribution
- Politique de la marque
- Marketing digital
- Communication et création publicitaire
- Analyse de données et Système d'Information Marketing
- Anglais des affaires

Semestre IV: Projet de fin d'étude

Semestre IV

- Projet de fin d'étude

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Pr. Redouane BENABDELOUAHED

Mob : 06.76.21.00.03

E.mail : r_benabdellouahed@yahoo.fr



Développer votre formation en :

Commerce & Marketing

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation continue ICM s'adresse aux professionnels et aux étudiants souhaitant approfondir et acquérir de nouvelles compétences dans le domaine du **Marketing, et dans le domaine commercial.**

CONDITIONS D'ACCES

- Bac + 3
- Licence en Economie et Gestion,
- Tout autre diplôme reconnu équivalent

COUT DE LA FORMATION

- 50.000 DH (25.000 DHS Par An)
- Paiement par tranches.